

SECRET FASHION MAGAZINE

AUSGABE 1

GELI KAMACI

COVER-SHOOTING
MIT RICHARD FÖHR

MAKE UP-TUTORIAL

50'er Look
DER BEAUTY &
FAME ACADEMY

SHOW MAI 2015

ALLE DESIGNER
AUF EINEN BLICK

BEHIND THE SCENES

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN
MIT STYLISTIN JANA WAGENKNECHT

EIGEN. WILL ICH.



AB **13.990,- €¹**
INKL. **4** JAHREN GARANTIE²

DER CITROËN C4 CACTUS

Für alle, die ihren eigenen Kopf haben: der CITROËN C4 CACTUS. Sein einzigartiges Design mit Airbump®-Technologie braucht keine Ecken, um anzuecken. Dabei überzeugt er mit inneren Werten wie einem 7-Zoll-(17-cm-)Touchscreen und einer durchgehenden Sitzbank vorn⁴. Ein Auto mit echter Persönlichkeit, das Sie am besten persönlich erleben sollten – bei Ihrem CITROËN Partner.

www.citroen.de

LE CARACTÈRE

CITROËN empfiehlt TOTAL. ¹Privatkundenangebot für den CITROËN C4 CACTUS PURETECH 75 START, gültig bis zum 30.06.2015. ²Inkl. 4 Jahren Leistungen gemäß den Bedingungen des CITROËN EssentialDrive Vertrages der CITROËN DEUTSCHLAND GmbH. Detaillierte Vertragskonditionen unter www.citroen.de.⁴Je nach Version. Abb. zeigen evtl. Sonderausstattung/höherwertige Ausstattung.

Kraftstoffverbrauch innerorts 5,6 l/100 km, außerorts 4,0 l/100 km, kombiniert 4,6 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 105 g/km. Nach vorgeschriebenem Messverfahren in der gegenwärtig geltenden Fassung. Effizienzklasse: B

CITROËN COMMERCE GmbH Niederlassung München (H)

Frankfurter Ring 15-17 • 80807 München • Telefon 089 / 35718-0

Wasserburger Landstr. 60 • 81825 München • Telefon 089 / 9589940-0

Firmensitz: CITROËN COMMERCE GmbH, Edmund-Rumpler-Str. 4, 51149 Köln

www.citroen-muenchen.de

Herzlich Willkommen zur 3. Secret Fashion Show in München.

Wir, die Mplus Agentur, als Veranstalter der Show freuen uns ganz besonders Ihnen die neuesten Trends der Modeszene in einer einmaligen Show präsentieren zu dürfen.

Mit unserem Secret Fashion Magazin möchten wir Ihnen einen Blick hinter die Kulissen gewähren. Ebenso finden Sie auf den nachfolgenden Seiten alle Designer auf einen Blick. So können Sie auch in Zukunft mit den Kreativen in Kontakt bleiben.

Sie finden uns auch online unter **www.Secret-Fashion-Show.de**.

Wir freuen uns Sie auch bei einer unserer nächsten Shows begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße

Sabine Emmerich

Markus Mensch

IMPRESSUM

Alle Ausgaben zum virtuellen Blättern finden Sie im Internet unter: www.secret-fashion-show.de

Herausgeber:

Mplus Agentur UG (Haftungsbeschränkt) | Hiltenspergerstr. 66 | 80796 München

Tel: 089 / 189 143 56 | kontakt@mplus-kommunikation.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Mensch 089 / 189 143 56 mensch@mplus-kommunikation.de

Stellv. Chefredakteur: Sabine Emmerich 089 / 45227134 emmerich@mplus-kommunikation.de

Druck:

MDV Maristen Druck & Verlag GmbH

© by Mplus Agentur UG (Haftungsbeschränkt), München.

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung der Herausgeber. Druckreif übermittelte Unterlagen können seitens der Anzeigenabteilung nicht korrigiert werden. Für die Richtigkeit, sei es in grammatikalischer, stilistischer, inhaltlicher wie graphischer Form, haftet ausschließlich der Auftraggeber, Designer bzw. die beauftragte Agentur. Veranstaltungshinweise ohne Gewähr. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.



Mandi Lulur

Feiern Sie die Liebe



Folgen Sie dem Pfad exotisch duftender Blumen zu den Königshäusern der alten Java in der die Mandi Lulur Tradition ihren Ursprung findet. Dieses Beauty-Treatment wurde speziell bei Prinzessinnen an ihrem Hochzeitstag angewendet. Mandi Lulur bietet Ihnen exquisite Produkte, die speziell entwickelt wurden, um Ihre natürliche Schönheit zu entfalten. Umarmen Sie die Liebe und erleben Sie puren Luxus für Körper und Geist.

Amsterdam London New York RITUALS.com

your body, your soul, your **RITUALS...**







Foto: Richard Föhr - Fotografie
Model: Geli Kamaci
Styling: Jana Wagenknecht Fashion Stylist

MakeUp: Beauty & Fame Academy
Location: Leonardo Royal Hotel Munich
Kleid: Tuschimo by Arosha Rosenberger

LICHT

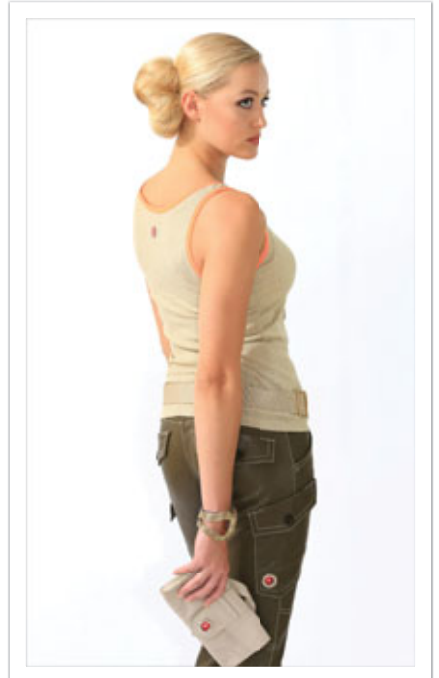
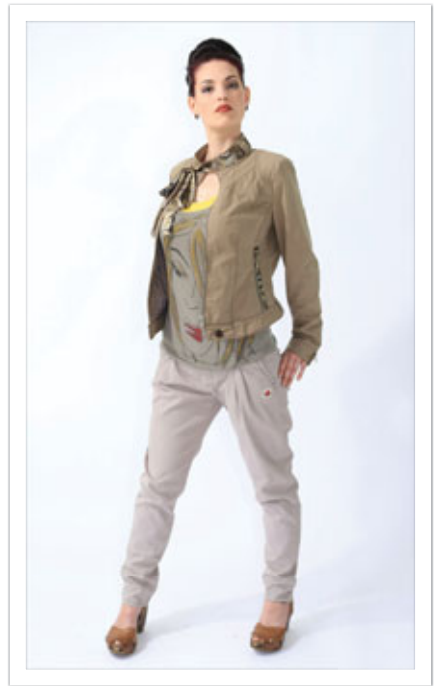
by Andrea Licht



LICHT steht für sportliche Eleganz!

Mode von der Stange ist nichts für sie. Deshalb hält sie seit 2012 weibliche Fashion-Kenner mit Sinn für luxuriöse Qualität bei der Stange. Dank persönlicher Betreuung und Nachhaltigkeit werden die Kunden hier garantiert fündig und glücklich. Von alltagstauglichen „must-haves“ für Büro und Freizeit bis hin zur Mode für feierliche Anlässe. Die Kollektion schmeichelt, sie ist vielseitig und vor allem tragbar. Auffällig? Auf jeden Fall! Trotzdem hält sie das perfekte Maß, bleibt auf dem Boden und setzt die kecken Akzente, die unseren Modealltag vielseitig machen vom gehobenen Pelzkragen zum legeren Freizeitlook. LICHT ein Lichtblick für Frauen, die ihre Einzigartigkeit zum Ausdruck bringen möchten.

Die Münchner Designerin Andrea Licht wagte nach ihrer Lehre, Studium und 12 Jahren Berufserfahrung, 2012 den Schritt zum eigenen Label. Der Kunde steht bei ihr sprichwörtlich im Rampenlicht. Bewusster, persönlicher Kontakt zu ihren Kundinnen ist ihr wichtig. Um Wünsche und Strömungen zielgerichtet in ihre Kollektionen mit einfließen zu lassen. Ihre Mode wird ausschließlich in ihrem Atelier, in Heimarbeit und von exklusiven Betrieben in Deutschland gefertigt. Der liebevolle Einsatz hochwertigster Materialien aus Europa, wie Plongé Lammnappa, fließende Seide und Viskose verleihen der LICHT Kollektion ihre einzigartige Handschrift.



A.LONGO

by Anne Longo



*"Der nächste große Modetrend
wird sein, das gute Gewissen
nach außen zu tragen."*

PETER INGWERSEN

Die Marke a.longo ist ein Zusammenspiel von modischem Design, guter Passform, wertigen und naturbelassenen nachhaltigen Stoffen.

Diese Materialien in ausgefallener Haptik laden zum Spüren, Berühren und Tragen ein.

Gleichermaßen werden dabei Aspekte der Ästhetik, Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit sowie Nachhaltigkeit und Ökologie berücksichtigt.

Gutes Design hält länger und humanistisches Ethos gewinnt wieder an Bedeutung.

Fast Fashion wird zu Slow Fashion - Rückkehr zum eigenen ich und zur Verwicklung bleibender Werte: weit weg von den "Musthaves der Saison"!

Der Geschmacksgleichschaltung durch die Modeindustrie begegnet Anne Longo mit achtsam hergestellter sinnlich schöner Mode und Trend zum Lieblingsstück.

a.longo greenwear unterstützt damit eine Art des Kleidens, die zunehmend unverzichtbar wird; generationsübergreifend auf keine fest definierte Zielgruppe ausgerichtet.





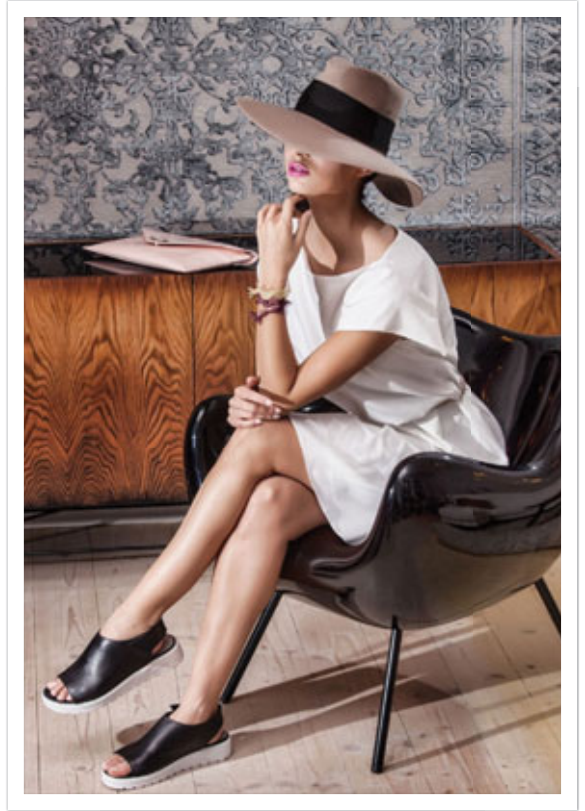
CANMI
by Mirela Pajor

Canmi Taschen. Mehr als ein Label.

Das Label Canmi entsteht 2014, doch die Anfänge beginnen schon viel früher. Die Gründerin Mirela Pajor entdeckt schnell in jungen Jahren ihre Affinität zur Mode und Accessoires, sie ist schon in der Schule die Trendsetterin und sammelt Handtaschen aus aller Welt. Sie entscheidet ein Label zu gründen, das nicht nur Echt-Lederhandtaschen fertigt mit guter Qualität, sondern auch puren Luxus und Einzigartigkeit vertritt und das zum erschwinglichen Preis.

Denn ihre Handtaschen sollen nicht nur Frauen hoher Einkommenklassen tragen, nein gute Qualität soll und darf sich jede Frau gönnen! Die Geschäftsidee war somit geboren: eine Handtasche, ein Label, das Gleichberechtigung bedeutet: Canmi.

Der Name Canmi wird bewusst gewählt und heisst umgekehrt soviel wie "ich kann", denn jeder sollte in den Genuss kommen sich Luxus-Artikel leisten zu können, die hochwertig verarbeitet sind und das zu einem fairen Preis. So entsteht 2014 das Label Canmi, welches sie erstmalig bei der "Secret Fashion Show" vorstellt.





GAUDIHERZ

by Steve Leader

Dein Designer
Trachtenhemd

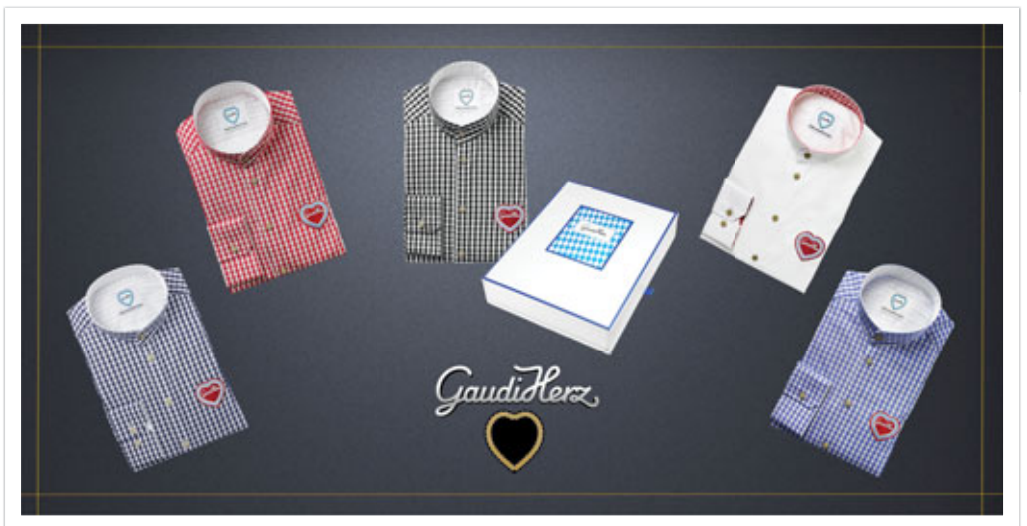
Mit dem 2012 gegründeten Label „GaudiHerz“ wird die Idee moderner Trachtenmode für den Mann vorgestellt.



Zeitgemäß und außergewöhnlich, aber dennoch im richtigen Maße traditionell - das ist der Anspruch, der GaudiHerz bei jedem Schritt in den letzten Jahren begleitet hat. Mittlerweile konnte das Team bereits zehn verschiedene Trachtenhemden auf den Markt bringen und sind auch weiterhin mit der Entwicklung neuer Produkte beschäftigt.

Die Hemden bestechen mit modernen Schnitten und edlen Stoffen. Der markante Stehkragen und das Logo in Form eines Lebkuchenherzens ziehen sich wie ein roter Faden durch die farbenfrohe Kollektion.

Das Logo symbolisiert Freundschaft und Liebe sowie Spaß und all die anderen schönen Dinge, die ein Lebkuchenherz zu sagen hat. Das Tragen der Hemden ist ein Bekenntnis zur Freude am Leben: I hob a Gaudi im Herz!



STERNENSCHMUCK

by Sonja Sauer



Sternenschmuck ist das neue Schmuck-Label der Schmuckdesignerin Sonja Sauer. Sternenschmuck steht für Qualität, Vielfalt und Leidenschaft zur Schmuckgestaltung.

Alle Schmuckstücke von Sternenschmuck werden designed von Sonja Sauer und werden ausschließlich in Deutschland handgefertigt.

Sonja Sauer fertigt seit über 20 Jahren professionell Schmuck und ist seit 2006 erfolgreiche Inhaberin des Perlen- und Schmuckladens "Glitzerstein" in München-Sendling. Dort hat sie bereits in über 500 Workshops den Kunden die moderne, professionelle Schmuckgestaltung nähergebracht und viele Kunden nachhaltig begeistert.

Neben diesem Do-it-yourself-Ansatz in ihrem Glitzerstein-Laden möchte die Designerin auch ihr Talent für das gekonnte Kombinieren von Farben und Formen in einer eigenen hochwertigen Schmuckkollektion einbringen. "Sternenschmuck ist die logische Konsequenz und schließt die Lücke zwischen Modeschmuck und Juwelier" sagt die Designerin. "Die Kunden haben nun die freie Wahl zwischen dem Do-it-yourself-Angebot im Glitzerstein-Laden oder dem Markenprodukt "Sternenschmuck". Sternenschmuck erhalten Sie bei "Glitzerstein" in München/Sendling in der Kidlerstraße 21.



B.LAU

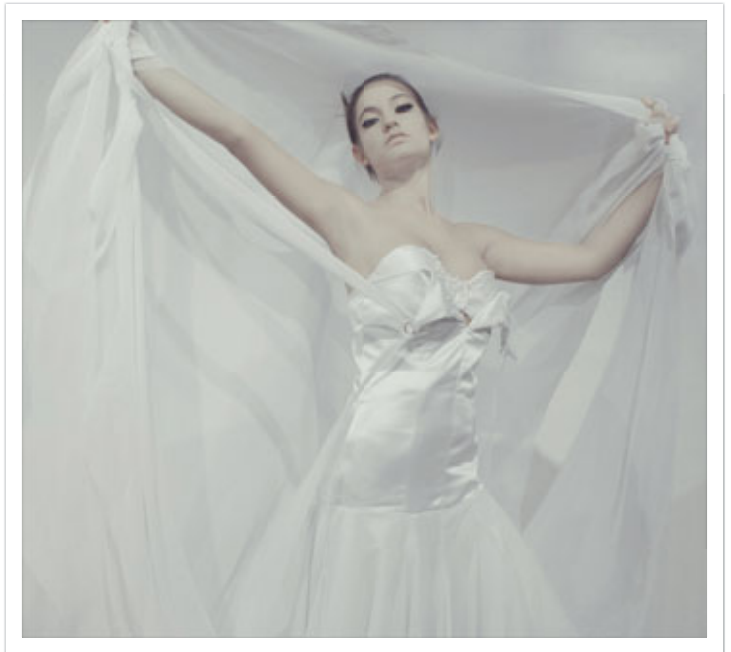
by Laura Besta



Meine Kollektionen sind nicht nur Arbeit für mich, sondern viel eher ein Ventil.

Eine Möglichkeit mich und meine Gedanken auszudrücken und ihnen Gestalt zu verleihen.

Das Gefühl vor einer fertigen Kollektion zu stehen, nach einem harten und anstrengenden Entwicklungsprozess, ist eine der befriedigsten und schönsten Entlohnungen.



Mode ist eine Form von Kunst, ich habe beschlossen diese als meinen Berufsweg zu wählen.

Meine aktuelle Kollektion "Show your inner demon" befasst sich inhaltlich mit der Konfrontation von Problemen. Jeder Mensch hat "sein Päckchen zu tragen", etwas, dem wir uns stellen müssen, weil es uns sonst verfolgt.

Smoggel, der Rucksack in Monstergestalt aus meiner Kollektion, ist eines dieser Symbole. Selbst er hat ein anderes kleines Monster in seiner Bauchtasche, denn jeder hat sein Päckchen zu tragen, auch Smoggel.

Unsere Probleme können uns nicht nur im Negativen definieren, es kommt nur darauf an wie wir mit ihnen umgehen.

LEDERHOSEN HELDEN

by David Siegel



Fühlst Du Dich nackt ohne Trachtenmesser?

Die Lederhosen Helden füllen Deine Messertasche mit innovativem und nützlichem.

2014 stellten die Lederhosen Helden die erste innovative Alternative zum traditionellen Trachtenmesser vor – das originelle Trachtenflascher`l. Der Flachmann aus Edelstahl in perfekter Passform für die Messertasche wurde aufgrund der hochwertigen Materialien zum Wiesn Highlight.

Heute präsentieren die Lederhosen Helden erstmalig das Trachtenpfeifer`l.

Cleverer Dampfgenuss und edles Design in perfekter Passform für Deine Messertasche. Echtes Hirschhorn, eine versilberte Abschlussfigur und die Premium E-Zigarette versprechen ein Raucherlebnis ohne schlechtes Gewissen.

Besonderen Wert legen die Lederhosen Helden auf die Herstellung in traditioneller bayerischer Handarbeit. Es werden nur nachhaltige und hochwertige Materialien mit Leidenschaft und Liebe zum Detail verarbeitet.





MIRIPIRI DESIGN

by Mirjam Pape

MiriPiri Design – Ihre Online-Boutique

Unter dem Motto "Show your passion for fashion" legt die Designerin Mirjam Pape größten Wert darauf, dass jede modebewusste Frau ihre Leidenschaft für Mode auch ausleben kann. Die exklusiven Kleidungsstücke der Jungdesignerin aus Trier können als Maßanfertigung oder in Konfektionsgrößen bestellt werden. Um die perfekte Passform zu erhalten, haben die Kundinnen von MiriPiri Design selbst bei Standardgrößen die Möglichkeit, kleine Anpassungen vornehmen zu lassen.

MiriPiri Design nutzt ausgefallene Stoffe, setzt jedoch gleichzeitig auf „ruhige“ Schnitte. Auf den Einsatz von echtem Leder wird bewusst verzichtet. Stattdessen werden neben italienischer Seide auch hochwertige Kunstleder für Kleidung und Accessoires verwendet.

Besonderen Wert legt Mirjam darauf, dass alle Kleidungsstücke und Accessoires in Deutschland genäht bzw. hergestellt werden.

Den Kundinnen wird auf diese Weise die wunderbare Chance auf echte Einzelteile und individuelle Designs geboten.

Ein Großteil der diesjährigen Kollektion zeichnet sich durch leichte und farbenfrohe Stoffe aus.



PATRIARCH D'COUTURE

by Andreas Otten





Das Label Patriarch d’Couture startete 2012 mit der ersten limitierten Edition von

handgefertigten Geldbörsen. Die Kleinserie „MountainBear“ entstand aus hochwertigem, europäischem Leder, unterzog sich einer strengen Qualitätskontrolle und wurde nachfolgend komplett in Deutschland gefertigt.

Mit dem Sub-Label „Pirates de la Cote d’Azur“ stellt Patriarch d’Couture nun auch handverarbeitete Vintage-Shirts her. Auch hier in jeweils limitierten Stückzahlen und mit einer kleinen Besonderheit: Alle Unikate werden namentlich personalisiert.

Hinter Patriarch d’Couture steht Andreas Otten. Der gebürtige Darmstädter sieht sich selbst mehr als Ideenschmied, weniger als Designer. Kreative Ausflüge gab es immer wieder.

Erste Erfahrungen mit der Modeszene sammelte er 1999 als einer der Finalisten eines bundesweiten Modelcontests in Hamburg. Hiernach folgten kleinere Shootings für zwei Agenturen in Oldenburg und Frankfurt. Mit „Loom-Lights“ gründete er später mit einem Freund eine Werkstatt für handgemachte Lichtskulpturen aus Metall.

Mit dem noch recht jungen Label Patriarch d’Couture hat sich der Wunsch nach kreativer Freiheit ein weiteres Mal erfüllt. Zusammen mit einem kleinen Team, das auch schon für viele bekannte Luxus- Marken tätig war, entstehen nun themenbezogene und hochwertige Accessoires.

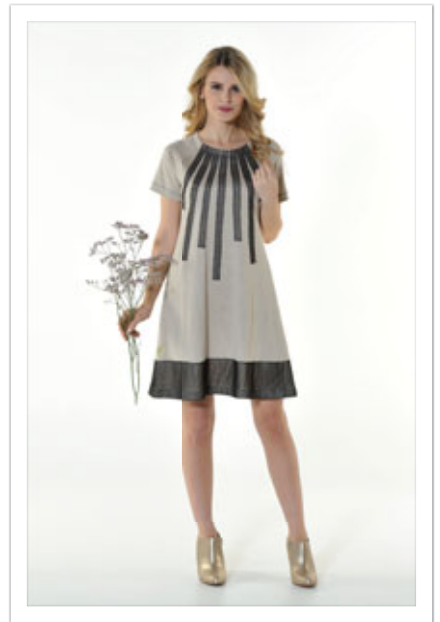
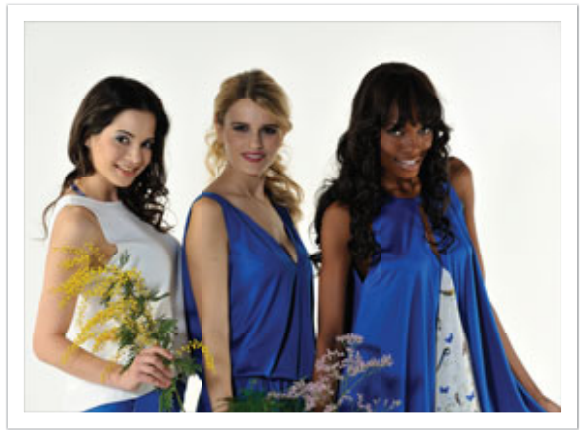




TUSCHIMO ECO FASHION

by Arosha Rosenberger

Ihre Begeisterung für Mode wurde Arosha in Sri Lanka quasi in die Wiege gelegt. In dem Land wurde sie mit Liebe und Respekt zur Natur erzogen. Zusammen mit ihrer Mutter, die selbst als Schneiderin tätig war, entwarf und schneiderte sie. Ihre Leidenschaft zur Mode ließ nie nach und so studierte sie den Herstellungsverlauf und arbeitete später für Victoria Secret in Colombo. Diese Zeit hat sie sehr geprägt, und die feinen Schnitte, Materialien und Details sind auch heute noch eine Inspiration für sie. Arosha schloss ein Design-Studium in London an und sammelte Erfahrungen bei der „Raishma London“. Später wurde sie von der Liebe nach Deutschland gelenkt. Seit Herbst 2014 existiert ihr eigenes Label „Tuschimo Eco Fashion“. Ihre erste Kollektion unter dem Motto „East and West“ vereint westliche Moderne mit traditionellen Einflüssen der Oriens. Diese zwei Kontraste machen die Kleider aufregend und spannend. Die Kollektion ist durch die liebevolle Handarbeit, die vielen Details und die feinen Stoffe etwas ganz Besonderes! „Tuschimo Couture de la Nature“ und „Tuschimo Exclusiv“ heißen die beiden neusten Kollektionen der Designerin. Schlichtes, zeitloses Design wird durch individuelle Elemente aufgepeppt. „Tuschimo Eco Fashion“ bietet der modebewussten Frau eine besonders natürliche Mode. Die feminine Eleganz des Labels lässt jedes Stück zu einem Meisterwerk werden. „Tuschimo Eco Fashion“ macht grüne Mode und verwendet dafür ausnahmslos hochwertige, GOTS-zertifizierte Stoffe aus biologischem Anbau. Die neue „Pure Organic“ Kollektion verkörpert den ökologischen Lifestyle der umweltbewussten Frau. Die Natur ist für Arosha die größte Quelle der Inspiration! Ihr schwarz-weiß Bereich unterstreicht die Reinheit unserer Umgebung. Reine und feine Arbeiten sind zum Beispiel inspiriert von Zweigen eines Baumes. Verspielte Details und kräftige Farben erinnern an Schmetterlinge und Vögel. Die Designerin projiziert ihre Eindrücke auf ihre Kollektion und bleibt damit ihrer Leidenschaft für Nachhaltigkeit in der Modebranche treu. Dabei fühlt sich jeder gut, denn „Tuschimo Eco Fashion“-Mode ist mit Liebe gemacht!





DRAMATIC ELEGANCE

by Vita Saccone

Vita Saccone – Leben und Leidenschaft

„Durch Mode wird Charakter, Kunst und der Wandel der Zeit lebendig. Ihre Gefühlen, Ideen und Inspirationen am menschlichen Körper Ausdruck zu verleihen, das ist Vita Saccone's Art der Selbstverwirklichung.“

Vita Saccone weiß ganz genau, was sie will – und das spiegelt sich vor allem in ihrer selbst entworfenen und handgefertigten Kleidung wider. Sie arbeitete hart an ihrem Kindheitstraum. Sie lernte Schneidern und ihre Ideen richtig umzusetzen – und ging ihren Weg Schritt für Schritt bis zu ihrem ersten großen Erfolg.

Für den „Frankfurt Airport Style Award 2013“ entwarf sie zum gestellten Thema „Utopia“ ihre bis dahin größte Kollektion „Light-flash“ und wurde mit jungen 19 Jahren Finalistin des europaweiten Wettbewerbes.

Ihre Modelle werden in ihrem eigenen Atelier im Allgäu nach Maß angefertigt. Gemeinsam mit ihren Kunden arbeitet Saccone Größe, Stoff und Design individuell nach Wunsch aus. Somit verwirklicht die junge Designerin jeden Traum vom perfekten Stück für ihre Kunden.





VENOMOUS

by Kaine Heimert

Kaine, männlich, staatl. geprüfter Grafikdesigner, 23 Jahre jung, mit einer großen Leidenschaft für Mode und Fashion. Sein Stil ist androgyn und nicht geschlechtsbezogen und so auch seine Designs. Schon früh begann seine Leidenschaft für Japan, besonders beeindruckte hat ihn dabei die Visual Kei-Szene, in der es keinen Unterschied machte, ob Männer geschminkt waren und Röcke trugen oder nicht. Anfangs versuchte er noch über das Internet an solch ausgefallene Mode in diesem Stil heranzukommen, bis er schließlich anfang sie selbst nach seinen Wünschen zu schneiden. Mit der Zeit kamen immer neue Stilrichtungen hinzu, die ihn durch die Charakteristik beeindruckten – sei es Cosplay, Steampunk, Gothic etc.

Inzwischen näht er auf Anfrage Kostüme für Fanszenen, desigt eigenen Shirtmotive und setzte die eigenen Designs in die Tat um. Bei all dem überlässt er nichts dem Zufall.

Sein Motto 'It's nothing about gender it's fashion' spiegelt genau seine Designs wider.

MYDIRNDL

by Natalie Brault



Hinter dem Label "mydirndl" steht die Designerin Natalie Brault, die ihren Abschluss zur Damen- und Herrenschneidermeisterin bei der renommierten Modeschule AMD in München absolvierte. FRECH und EDEL, puristisch und innovativ, extravagant und doch bodenständig präsentiert sie ihre Unikate.

Die Meisterin ihres Handwerks legt äußersten Wert auf die perfekte Material- und Farbauswahl, die den individuellen Charaktereigenschaften ihrer Kundinnen entsprechen soll. So kommen in erster Linie Fasern wie Baumwolle, Leinen und Seide zum Einsatz.

Wenn man sich für "mydirndl" entscheidet, ist typgerechte Beratung, maßgerechte Schnittaufstellung und hochwertigste Verarbeitung selbstverständlich.

Garantiert ist Ihnen ein unvergesslicher, neidvoller Auftritt in Ihrem "mydirndl".





JUST EVE

by Eva Krsak

Just EVE - "Wir designen Mode die DEINE Schönheit und Weiblichkeit unterstreicht!" Hinter der Premium Marke Just EVE stehen keine anonymen Investoren, sondern der kreative Kopf um Gründerin, Designerin und Unternehmerin Eva Krsak. Die erfolgreiche Inhaberin hat es bereits nach kurzer Zeit geschafft, ihr Label in der europäischen Fashion Welt als Marke zu etablieren. Die ready-to-wear Kollektionen "by Just EVE" zeichnen sich durch eine sexy-moderne Schnittführung, sinnliche und edle Designs, feinste Materialien aber vor allem detailverliebte Handarbeit aus. Auf Grund all dieser Attribute, trifft das Designteam um Gründerin Eva Krsak gleich mit der Präsentation der ersten Kollektion (Januar 2011) den Nerv prominenter Damen. Ob Sylvie



Meis, Motsi Mabuse, Annemarie Carpendale, Claudia Effenberg, Heidi Klum oder Bar Refaeli sie alle sind den traumhaften Kleidern der Marke verfallen. 2014 sorgte das Label für ganz besonderen TV Glamour, denn in der letzten Folge von Germany`s next Topmodel standen die Finalistinnen - beim Shooting auf den Malediven - in den weiblichen Kreationen von Just EVE vor der Kamera.

In 300 Geschäften (8 Ländern/ Deutschland, Österreich, Italien, Schweiz, Spanien, Russland, Slowakai, Canada) sind die besonderen modischen Highlights der Marke bereits erhältlich. Doch mit viel Leidenschaft und Engagement sorgt die Designerin dafür, dass der Bekanntheitsgrad ihres Unternehmens stetig zunimmt.

Deshalb ist das Münchner Modeunternehmen auch exklusiver Kooperationspartner von Marken wie Ciroc Wodka, Fashion Check In & Phantasy Accessoires.



classicfurniture.com



Pinterest



RAUMKUNST

Lassen wir die Sachlichkeit - beginnen wir mit der Menschlichkeit"

... das sind die inspirierenden Worte des großen Meisters der sinnlichen Inszenierung: Andre Heller.

Wir Menschen lieben Geschichten. Im Kopf, auf dem Papier und selbstverständlich auch in der Realität. Egal ob ein bescheidener Auftritt oder das ganz große Theater. Was schon vor Jahrhunderten die Menschen faszinierte hat auch in der heutigen Zeit nicht an seinem Reiz verloren. Im Gegenteil: Je digitaler und technisierter unsere Umwelt sich präsentiert, umso größer die Sehnsucht nach dem Zauber und dem Verzaubertwerden. Der Erfolg von inszenierten und kuratierten Shopping-Centern, Themen-Hotels, Autowelten oder Erlebnisrestaurants sind der Beweis: Daß Menschen einfach gerne staunen...

Und gerade in der inspirativen Welt der Mode sollte ein wenig Staunen in einem feinsinnig gestaltetem Raum der Präsentation und Begegnung erlaubt sein: Die Mode als Spiegel oder Schattenriss. Ein transluzentes Abbild von Gesellschaft und Kultur.

Und um dafür einen verführerischen Rahmen zu gestalten, bedienen wir uns mehr als nur an einem funktionellen Laufsteg,

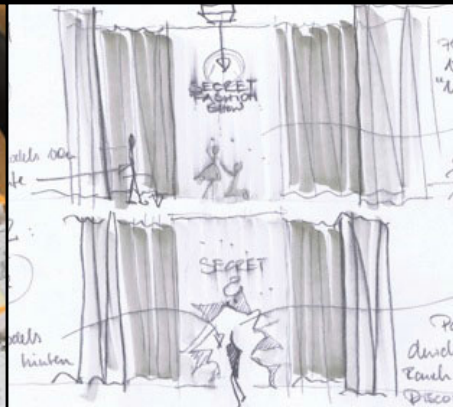
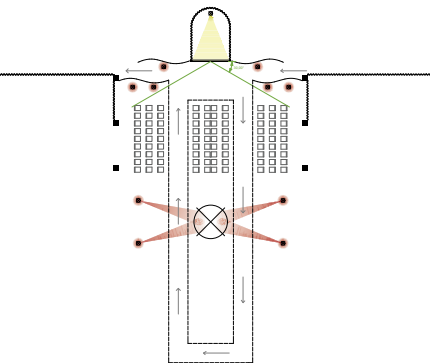
schwarzen Trennvorhängen, einer Hand voll Strahler und einem pulsierendem Beat: Wir blicken auf das „Secret“ bei unserer „Secret Fashion Show“ - also auf die Geheimnisse, den Zauber und die Faszination, die gelüftet und entdeckt werden möchten. Dabei blinzeln wir in eine Art „Laterna Magica“ und fragen uns: Ist es die gewagte Inszenierung der Weiblichkeit, das stoffliche Umhüllen der Männlichkeit? Sind es die Geheimnisse der Schöpfer, die uns hinter der Bühne verborgen bleiben? Das Spiel von Ankleiden und Entkleiden, von Verdecken, Verstecken und dabei Entdecken. Ist sogar ein Hauch verbotener Erotik im Spiel? Oder ist es nur ein Schattenspiel der Mode selbst: Zwischen kreativen Machern, den magischen Models und den staunenden Menschen?

Aber es wird vorerst ein Geheimnis bleiben, ob uns die „Secret Fashion Show“ das ein oder andere Geheimnis offenbart...

Wir werden sehen. Und staunen!

Inszenierung der „Secret Fashion Show“:

Stefan Suchanek & Anna Stark
www.dieraumkunst.de



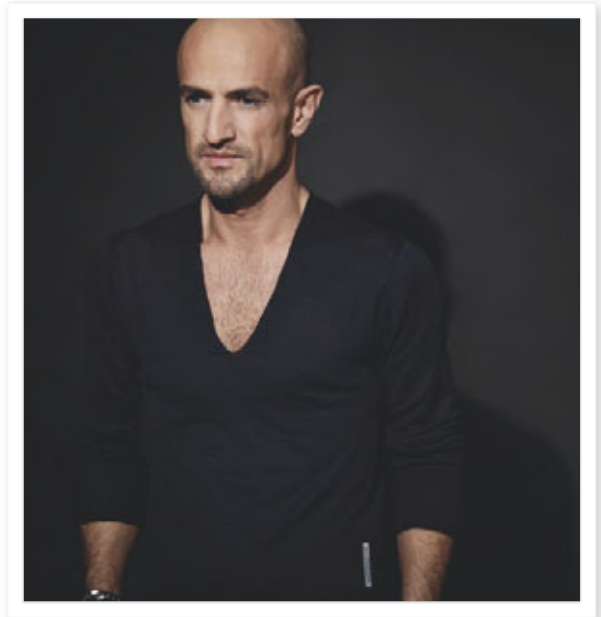
Nach vier Staffeln in der Jury von „Germany’s Next Topmodel“ (2006-2009, Pro7), zwei Staffeln als Host der „Model-WG“ (2010-2011, Pro7), Chefjuror in „Model in 1 Day“ (2011, Pro7/Sixx) und Juror in „Million Dollar Shooting Star“ (2012/Sat1) ist Peyman Amin der Fachmann der Modelbranche

Peyman Amin hat nun auch die Liebe zur Musik entdeckt und weiß, dass DJing mittlerweile mehr als nur ein Nebenjob für ihn ist. Die ersten eigenen Produktionen sind bereits in der Mache und werden das Licht der Welt erblicken. Seine professionellen technisch hochwertigen DJ-Sets (Deep House) und eben genannte Produktionen werden ihm mit Sicherheit das ein oder andere weitere „Gefällt mir“ nicht nur in der DJ-Szene bescheren.

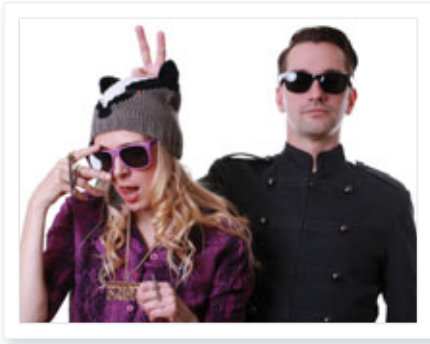
Diesen Schritt hatte er bereits Ende letzten Jahres in den Medien angekündigt, gefolgt von mehreren erfolgreichen Events.

Auch wenn er mittlerweile mehr Zeit im Studio und am DJ-Pult verbringt, bleibt Deutschland’s offiziell bekanntester und renommiertester Model-Experte Peyman Amin der Modewelt natürlich weiterhin treu.

In diesem Zusammenhang ist er nach wie vor als Mode-Experte, Special Guest, Juror oder Moderator auf ausgesuchten (Fashion-)Events buchbar



Charly Bravo



„Depressive Musik wollen wir nicht machen.“ Tun Sie auch nicht - die Münchener Band Charly Bravo setzt ihre Prämisse konsequent um. Die Songs erzählen kleine Geschichten aus dem Leben der Band-Mitglieder. Elektropop mit deutschen Texten - beeinflusst von verschiedensten Stil-Richtungen wie Drum'n'Bass, Rock, Hip Hop und Funk.

Der Einfluss der 80er Jahre ist unverkennbar. „Dennoch war es uns wichtig, die Sounds ins Hier und Jetzt zu bringen und sie nach 2015 klingen zu

lassen“, so der Sänger der Band.

Charly Bravo will München zurück auf die musikalische Landkarte bringen. „Alle lästern immer über München, wir wollen das Image unserer Stadt wieder aufpolieren. Wir sind für diese Musik gemacht und das sollen die Leute auch wissen.“

Esther Filly Ridstyle* – it's a real new style!



* to rid – sich freimachen, sich lösen

Mit ihrer einzigartigen Stimme und Art erreicht die quirlige Hamburger Soulsängerin und Songwriterin nicht nur einen besonderen Wiedererkennungswert, sondern auch Bühnenpräsenz und ein großes Publikum. Mit dem charakteristischen und einmaligen Klang ihrer Stimme-Contra-Alt, multipliziert sie selbst bei TV- und Live-Auftritten absolutes Charisma.

Unter den Kennern der bekannten Musikszene wird Newcomerin „Esther Filly“ als Geheimtipp und „echte Marke“ gehandelt. „Ridstyle“ ist dabei nicht nur ihr Lebensgefühl, gleichsam sogar ein aktueller Trend, die Lust am Musizieren und der eigene Antrieb Themen und Gefühle in ihrer Musik zu transportieren. Da ist es auch nicht ungewöhnlich, dass die Sängerin aus Liebe und Leidenschaft zu ihrem musikalischen Vorbild Amy Winehouse, 3-fache Preisträgerin

für den besten Tribute Act Deutschlands geworden ist.

Auch die Soulklassiker der 60er Jahre erscheinen im neuen Glanz, wenn sie von Esther interpretiert werden.

Filly's Stimme, ehrliche Lebensfreude und unendliche Power machen aus ihr das, was sie ist: Eine Künstlerin, die nachhaltig beeindruckt, eine herzliche Souldiva der Neuzeit.

"einzig aber niemals artig" "extra aber niemals ordinär".



FREUDENHAUS®
EYEWEAR

**SEI
EITEL**

www.freudenhauseyewear.de

Cell Premium Beauty Lounge

Die Cell Premium Beauty Lounge ist der neue Catwalk Münchens in der Maximilianstrasse für Luxustreatments! Gesicht und Körper werden mit modernsten Hightechbehandlungen mittels Kaltlaser sowie Radiohochfrequenz gestrafft, Fettzellen einfach weggefroren und Cellulite mit der Stoßwellentherapie erfolgreich bekämpft. Auf höchstem Niveau erfüllen wir Ihre Wünsche des Anti Agings. Holen Sie sich Ihre Jugend zurück.



Cell Premium Lounge München
Maximilianstraße 35B
80539 München

TEL: 089 242 90 866
info@cellpremium-beautylounge.de
www.cellpremium-beautylounge.de

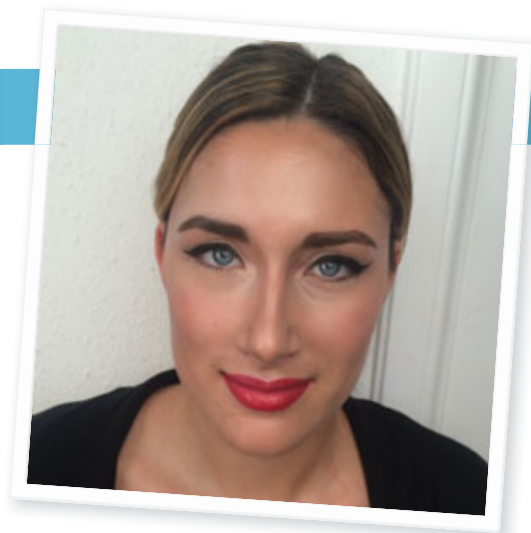
ICH HABE HEUTE LEIDER KEIN FOTO FÜR DICH

Fotos der anderen Art

 THE IMAGE CRAFTERS
FOTOSHOOTING.COM

TUTORIAL

50'er Look



STEP 1:

Foundation und Contouring:

Das Gesicht wird grundiert und anschließend an die Gesichtsförm angepasst an Stirn, Nase, Wange und Kinn contouriert. Die dunklen und hellen Töne gut ineinander verblenden. Ganz wichtig, wenn alles gut verblendet wurde, das Gesicht mit einem Mineralpuder abpudern.

STEP 2:

Augenbrauen:

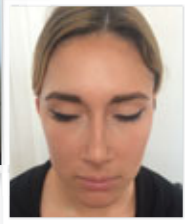
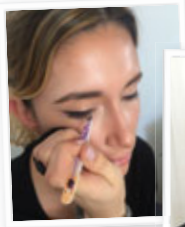
Die Augenbrauen mit einem matten Lidschatten im perfekt passenden Ton zu den Härchen nachzeichnen und betonen.

STEP 3:

Augen:

Das Augenlid mit einer Shadowbase grundieren und mit einem helleren Lidschatten leicht aufhellen. Anschließend mit einem flüssigen Eyeliner einen Lidstrich ziehen, der an die Augenform angepasst sein sollte. Bei großen Augen ist ein breiterer Lidstrich möglich, bei kleineren Augen ist ein dünnerer Lidstrich vorteilhafter.

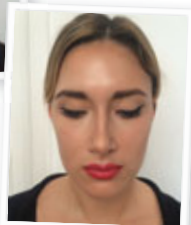
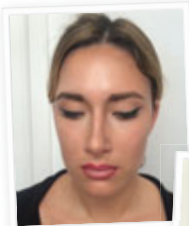




STEP 4:

Wimpern:

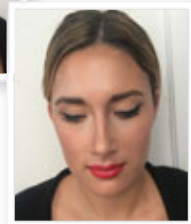
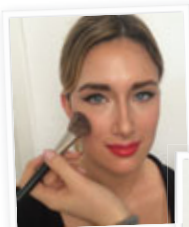
Die Wimpern werden, nachdem der Lidstrich gezogen wurde, auf Volumen getuscht. Um den Augen noch mehr Ausdruck zu verleihen, kann man Einzelwimpern zwischen die natürlichen Wimpern setzen.



STEP 5:

Lippen:

Nun werden die Lippen mit einem farblich passenden Lipliner sauber umrandet, um ein Auslaufen des Lippenstiftes zu verhindern. Der Lipliner sollte nie über die natürliche Lippenkontur gezogen werden.



STEP 6:

Lippen:

Wenn der Lipliner sauber gezogen wurde, malt man die Lippe mit dem vorher gewählten Lippenstift aus. Der Lipliner sollte nicht als extra Linie erkennbar sein, sondern harmonisch in den Lippenstift eingebendet sein.

STEP 7:

Rouge:

Als letzten Schritt trägt man etwas Frischrouge auf die Wangen auf. Auch das Rouge sollte farblich passend zum Lippenstift sein.

TRAVANI – LAMPEN MIT AUSSTRAHLUNG

by Ariane Vollmar



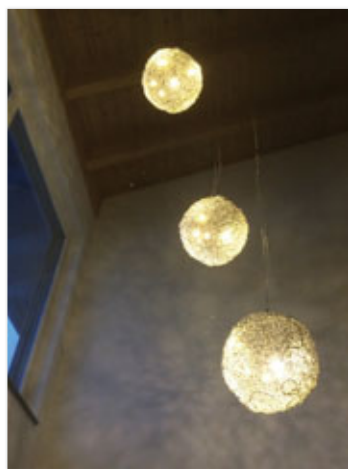
Die Designerin Ariane Vollmar war schon ihr ganzes Leben lang handwerklich begabt. Sie hatte immer den Drang mit ihren eigenen Ideen Dinge zu verändern und zu verbessern; ob Optik, Technik oder Konstruktion. 2008 entdeckte Ariane auf der Suche nach einer Gartenleuchte eine ganz besondere Lampe, die ihr sofort ins Auge sprang. Das einzige Problem? Die Lampe war nicht mit LED-, sondern mit Halogenlampen ausgestattet. In diesem Zuge beschloss die Künstlerin kurzerhand, sich ihre eigene Lampe zu

gestalten - mit LED-Technik - und kaufte sich ihr erstes Knüpfbuch. Nun lernte sie in Autonomie Lampen zu konstruieren und es entstand dabei ihre heute so einzigartige Technik. Ihre erste eigene Lampe war ein riesen Erfolg. „Einfach jeder wollte eine haben. Freunde, Familie, Bekannte.“, schwärmt die Designerin. Damit begann für sie der Erfolg! Sie fertigte unzählige Lampen und bald meldete sie eine eigene Designfirma, später auch ein Gewerbe an. Auch größere Aufträge folgten, so hat sie zum Beispiel bereits zwei 5-Sterne-Hotels in Österreich mit ihren Lampen ausgestattet. Außerdem vertreiben bereits mehrere Designgeschäfte in München und Österreich ihre Leuchten. Dass sich Ariane Vollmar heute mit Lampen beschäftigt, ist aber nicht nur Zufall. „Stimmung“ wird bei ihr schon immer besonders groß geschrieben. Ob in ihrem Leben, ihrem Haus oder bei anderen Leuten; die Atmosphäre muss einfach stimmen. Und Lampen verbreiten dabei eben eine extra Portion Flair. Lampen strahlen Licht und damit positive Energien und Ruhe aus. Und die Lampen von „TraVani“ ganz besonders! Diese haben ein tolles Design, das in sich stimmig und vollkommen ist. „Die Lampen sind einfach nur wunderschön und bezaubernd, wenn man sie betrachtet

fühlt man sich, als hätte man seinen Ursprung gefunden!“, so beschreibt die Designerin die Wirkung ihrer Werke.

Ariane Vollmar ist in ihrer Entwicklung schnell auf hochwertige Materialien umgestiegen. Ihre Handarbeiten bestehen aus eloxiertem Aluminiumdraht, den sie von einer deutschen Firma bezieht. Ihre ganz eigene Technik, mit der die Struktur der Lampen – „fil de fer“ genannt - entsteht, verrät die Designerin allerdings nicht. Sie entwickelt aus dem Drahtgeflecht eigene Formen, die sie auf festem Untergrund mit High-Power-LED Technik bestückt. In 35 Farben, die auch kombiniert werden können, entsteht in ihrer Werkstatt ein volles Sortiment an Leuchten: Hänge-, Wand-, Boden- oder Gartenleuchten; einfach alles, um die Umgebung erstrahlen zu lassen. Es wurden bereits 8 verschiedene Geschmacksmuster beim deutschen Patentamt angemeldet. Eine besondere Neuheit sind die mit Swarovski-steinen besetzten Lampen und auch Metallic-Perlen verwendet Ariane neuerdings. „Damit entstehen so wahnsinnig viele verschiedene Möglichkeiten, so unterschiedliche Designs!

Das sind schon fast zu viele!“, lacht Ariane. Ihr Ziel ist es mit ihren Designerlampen auf der ganzen Welt bekannt zu werden. Ständig kommen neue Inspirationen und Ideen. Gemeinsam mit ihrer Tochter, die ebenfalls Design studiert, arbeitet sie derzeit an etwas völlig anderem: Hüten aus Draht. Diese Idee möchte sie auch weiter verfolgen und mit verschiedenen Projekten Events- oder Fashion-Shows begleiten. Und wer weiß, vielleicht folgt ja bald das passende Kleid aus Draht?





Als „Head Fashion Stylist & Modelcoach“ hatte ich im Oktober 2014 die Ehre und die Möglichkeit meine beruflichen Kenntnisse und Erfahrungen bei der „Secret Fashion Show“ umzusetzen.

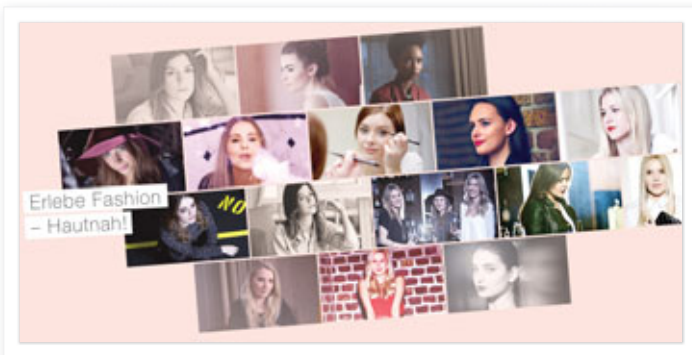
Bei 10 Designern mit verschiedensten Kreationen sowie rund 70 Models kamen auf mich einige Herausforderungen zu: vom Platzieren der Designer im Backstage-Bereich, Fitting sowie Probelaufen mit den Models bis zu der gesamten Choreografie auf dem Catwalk - überall wurden meine Leistungen gefragt. Einige Models z.B. waren erst am Anfang ihrer Karriere und hatten keine Erfahrungen auf dem Laufsteg. Diese Lücke sollte ich durch harte Übungen mit den Mädels innerhalb den wenigen Stunden schließen. Festlegung der Reihenfolge der Designer und den dazugehörigen Models war ebenfalls eine der anspruchsvollen Aufgaben bei der Vorbereitung der Show: es ging um die Sekunden, in welchen die Models die Outfits für den nächsten Lauf wechseln sollten. Hier wurde von mir die höchste Konzentration und feste Stimme gefragt. Wer sich an dieser Stelle aufregt – ist fehl am Platz. Auch die Kommunikation mit

den Make Up Artisten ist sehr wichtig: es gibt ein festen Zeitplan, an welchen sich alle Beteiligten halten sollten. Beim Umstyling zählt ebenso jede Minute.

Eine solide Unterstützung habe ich während der Vorbereitungen von den Veranstaltern Markus Mensch und Sabine Emmerich bekommen. Die Zusammenarbeit unseres Teams hat es ermöglicht, die perfekte Show zu gestalten.

BLOGWALK.de – dein digitales Fashionmagazin

Seit Ende Oktober 2014 vereint RTL interaktive mit seinem Portal BLOGWALK ca. 20 Fashion-Bloggerinnen unter einem Dach. Schwerpunkt-Themen sind Fashion, Beauty und Lifestyle. Angebunden an den zur Medien-gruppe RTL gehören-



den Fernsehsender VOX werden die Blogs zu einem hochwertigen, digitalen Fashion-Magazin verknüpft. Die User können individuell verschiedenen Blogs folgen, den eigenen Interessen entsprechend filtern und sortieren. Produktempfehlungen der Bloggerinnen können direkt über den jeweiligen Online-Shop erworben werden.

Bereits zu Beginn hat BLOGWALK hochkarätige Bloggerinnen rekrutiert, die mit ihren Blogs exklusiv auf das Portal umgezogen sind. Frei und unabhängig von redaktionellen Vorgaben entscheiden die Bloggerinnen, welche Themen sie per Text, Bild oder Video aufgreifen. Dazu gehören inspirierende Mode- und Stylingtrends aber auch Themen wie Beauty, Lifestyle, Food und Reisen. Gleichzeitig bietet das Angebot Werbekunden individuelle Möglichkeiten ihre Produkte und Botschaften in hochwertigen Umfeldern zu platzieren.

Auch in München hat BLOGWALK einige hochkarätige Bloggerinnen ansässig: [BLOG-AMM \(www.blog-amm.com\)](http://www.blog-amm.com)

Die Wahlmünchenerin Alix teilt bereits seit 2010 ihre Leidenschaft für Mode, Beauty, Reisen und vieles mehr auf ihrem Blog-amm. Neben dem Studium modelt die gebürtige Darmstädterin und weiß sich so auch auf ihrem Blog immer wieder neu in Szene zu setzen.

[LIFESTYLECOMPASS \(www.lifestylecompass.com\)](http://www.lifestylecompass.com)

Der Fokus von LifestyleCompass liegt auf femininen Outfit-Posts und spannenden Beauty-Tipps. Aber auch Shopping und Reisetemen sowie Einblicke zu ihrem Leben in und um München gewährt Olivia ihren Lesern. Ende 2013 gegründet bewährt sich Olivia so schnell als aufstrebende Newcomerin in der Blogosphäre.

[MERNA MARIELLA \(www.merna-mariella.de\)](http://www.merna-mariella.de)

Ein besonderes Händchen für Beauty und Mode zeigt Merna auf ihrem Blog Merna Mariella. Ihre Leser begeistert sie in ihrer Freizeit mit femininen Outfits sowie Hair- und Make-up-Tutorials, mit denen sie auch auf YouTube als etablierte Größe im Bloggerbusiness verzeichnet ist.

„MAGIC-CHEFS“

ein Label der Fine Business Event GmbH



Die Münchner Fine Business Event GmbH besteht bereits seit dem Jahr 2008 und seit 2014 als GmbH mit Hauptsitz in der Leopoldstraße in Schwabing. Die beiden Geschäftsführer, Florian Schoch und Simon Reiter, verfolgen seit jeher ein Geschäftsziel: Mit neuen und innovativen Ideen ihre Kunden, Geschäftspartner und die Besucher der von ihnen betreuten Veranstaltungen zu begeistern.

Neben der Begeisterung für das Ergebnis, erleben die Auftraggeber und Kunden die Fine Business Event GmbH bereits in der Vorbereitungsphase auf Veranstaltungen stets als klar strukturiert, erfolgsorientiert und vor allem als zuverlässig. Denn Herz und Leidenschaft sind immer die Basis, um außergewöhnliche und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren oder, wie in der Zusammenarbeit mit der Event- und Kommunikationsagentur Mplus, maßgeschneidert umzusetzen.

Mit ihren starken und zuverlässigen Partnern kann die Full-Service-Agentur Fine Business Event GmbH somit nahezu jede Anfrage oder Idee ihrer Auftraggeber umsetzen.

Von Beginn der Agenturtätigkeit waren immer wieder Cateringaufträge in höchster Qualität auszuführen. Dabei konnte sich die Agentur auf die Koch- und Organisationskünste von Fatih Ünal verlassen und bekam durchweg positive Resonanz. Da lag es für die beiden Inhaber Florian Schoch und Simon Reiter nahe, Mitte 2014 mit Fatih Ünal ein eigenständiges Label innerhalb der Fine Business zu erschaffen, um Caterings für jedes Parkett bieten zu können.

Besonderen Wert legt der Küchenchef und Mitgesellschafter Fatih Ünal, der in der Vergangenheit seine ersten Erfahrungen in der Ausbildung bei Sheraton in München und Davos, später als Küchenchef im Restaurant Ludwigs, im Goldenen Kalb sowie im spanischen Restaurant Cordo Bar seine Fertigkeiten verfeinern konnte, auf die Qualität der Zutaten und die Auswahl und Zusammenstellung der Speisen abhängig von der Anforderung des Auftraggebers und den Gegebenheiten der Veranstaltung.

Die Magie und Kreativität sowie die Leidenschaft für gutes Essen spürt und schmeckt man bei jedem Gericht, welches von den "Magic Chefs" zubereitet wird.



„SCHÖN ANZUSEHEN“

Das Design ist die Handschrift eines jeden Künstlers. Auch wir gestalten „Kunstwerke“ im Bereich Marketing und Druckproduktion. Gerne verwandeln wir Ihren „Firmen-Auftritt“ in ein einzigartiges Statement.

MDV Maristen Druck & Verlag

KONZEPTION. BERATUNG. LAYOUT. VORSTUFE. DRUCK. WEITERVERARBEITUNG.

SPONSOREN:



PARTNER:



MEDIENPARTNER:



Herbstkollektion 2014



Nachwuchsmodel mit Ambitionen.

2014 entdeckt.

Erfahrung vor der Kamera.

Schon heute kein unbekannter Name mehr.

Top Figur. Schlichtes, modernes Design.

Klare Linien, cooles Weiß & Beige, elegantes Braun.

Dazu klassisch angehauchte Highlights, wie die Sepia Tapete mit Bildern vom Viktualienmarkt.

DERAG LIVINGHOTEL
AM VIKTUALIENMARKT ★★★★★
MÜNCHEN

Adresse Frauenstraße 4
D-80469 München
Telefon +49(0)89-88 56 56-0
Email res.dav@derag.de